



Rúbrica
Rúbrica

Media Kit 2024

Quiénes SOMOS

Una revista única y diferente nacida con el objetivo de potenciar el sector de la comunicación y el marketing gallego. Un medio que habla de ti, que te representa.

En Rúbrica trabajamos día a día para generar una oferta de contenidos especializados, atractivos e innovadores que han llevado a la revista a convertirse en voz y foro de debate de todo el sector, formando e informando sobre segmentos clave de la comunicación, como el diseño, la creatividad, la edición, la impresión, los eventos, la publicidad, el marketing y el marketing digital.

Y todo ello, combinando lo mejor del mundo del papel con las últimas tecnologías, maximizando la difusión de nuestros contenidos y orientándolos de manera certera a su público objetivo.

Rúbrica, la casa de todo el sector de la comunicación de Galicia



Nuestro equipo



La gallega **Atelier Gráfica Visual**, empresa editorial y de comunicación líder en medios especializados, es la editora única de la Revista Rúbrica y Rúbrica Dixital.

Con una dilatada experiencia y respirando día a día la realidad del sector, el equipo propio de Atelier configura diariamente una oferta de contenidos especializados y atractivos que dan voz al sector y que han llevado a Rúbrica a convertirse en todo un referente informativo en Galicia por su calidad, rigor y dinamismo.





markea[⊗]

 Creatividade
Galega

dircom
Galicia


Organizadores
Profesionales
de Congresos



Esto es Rúbrica



Única

Rúbrica es el primer medio de comunicación especializado en el sector de la comunicación de Galicia, la única publicación que recoge las últimas novedades, tendencias y creaciones del mundo del diseño, la creatividad, la edición, la impresión, los eventos, la publicidad, el marketing y el marketing digital.

La voz de un sector

Analizamos la realidad del sector y de todos sus agentes en busca del mejor contenido, el que te aporta valor. Informamos, formamos y te damos voz, porque tú eres el protagonista.

100% talento gallego

Centrados en dar visibilidad al enorme talento que desborda nuestro sector y con la gallega Atelier Gráfica Visual haciendo su magia para construir y vestir el contenido de todos los colegas de profesión.

Sin intermediarios

Rúbrica cuenta con un equipo propio de larga y reconocida trayectoria: periodistas, especialistas en marketing, social media, consultores, programadores, diseñadores, creativos, comerciales... Así, sin externalizar ninguna fase del proceso, podemos adaptarnos a las necesidades de cualquier colaborador.

Estrategia y resultados

Nuestra actividad se basa en una idea fundamental: encontrar al público objetivo de cada contenido. Por ello, además de hacer llegar la revista Rúbrica a más de 600 profesionales del sector, complementamos la presencia física con la digital y desarrollamos un intenso trabajo en grupos y foros sociales estratégicamente seleccionados.

Destacados de

Rúbrica

DIXITAL

IMPRESIÓN – Más de 150 personas participaron en el 60 aniversario de Heidelberg



COMUNICACIÓN – Tesa Díaz-Faes: “Dircom tiene como objetivo ser transmisor y proveedor de conocimiento para sus socios”



MEDIOS – Raquel López: “La variedad de soportes es nuestra principal aliada”



EVENTOS – Galicia Fórum Gastronómico ya ha comercializado el 70% del espacio



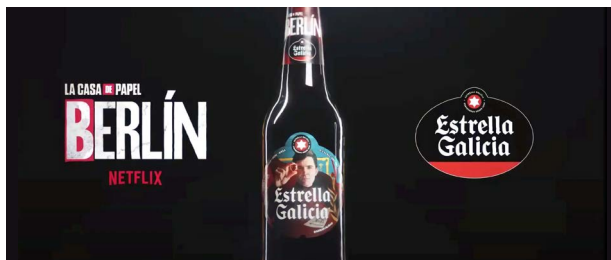
EDICIÓN – Canon apuesta por la recuperación del coral en todo el mundo



NOMBRES PROPIOS – Luis Bassat: “La confianza solo se consigue con la verdad”



MARKETING – El robo a Maluma y el Plan Cabo Suelto





35 números publicados

4 ediciones anuales

2.400 ejemplares en cada edición



Rubrica

IMPRESA



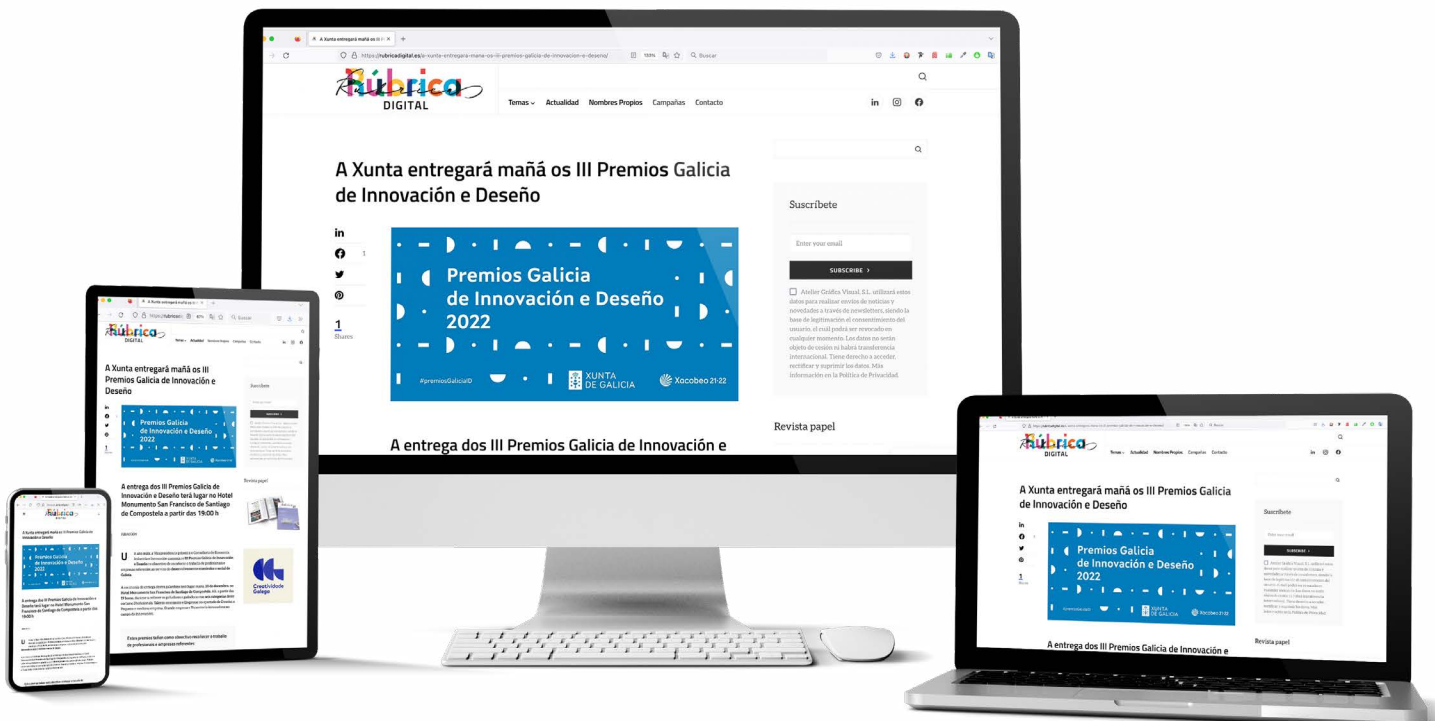
Rúbrica DIGITAL

Tras **siete años**, 30 números, 130 reuniones,
2.798 correos electrónicos, 30.351 cafés y una pandemia mundial...
Tenía que pasar.

En abril de 2021 nació **Rúbrica Digital**, un nuevo espacio
que busca informarte, entretenerte, inspirarte, ayudarte a crear
sinergias y a posicionar tu marca.

PUBLICAMOS TODOS LOS DÍAS.

rubricadigital.es



Nuestros packs

Porque somos
todos los que estamos
y estamos todos los
que somos...

FORMATO	MEDIDAS	PRECIO TARIFA
Contraportada	245 x 340 mm	1.600,00 €
Interior de portadas	245 x 340 mm	1.100,00 €
Página interior	245 x 340 mm	850,00 €
Publirreportaje (1 página)	245 x 340 mm	1.000,00 €
Media página	245 x 170 mm	600,00 €

IVA no incluido

Descuento del 20% para los socios del Clúster en todos los formatos.

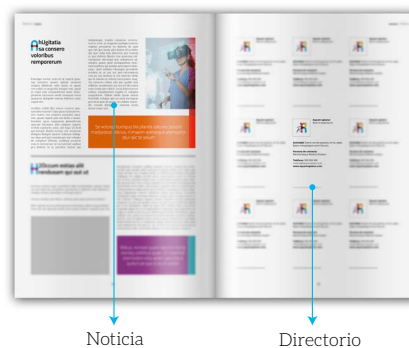
DIRECTORIO DIXITAL

1 año / 650 €

Conlleva contenido informativo y presencia
en el periódico

Mar Delgado
Directora
mar@agv.gal
M. 609 842 708

Papel:

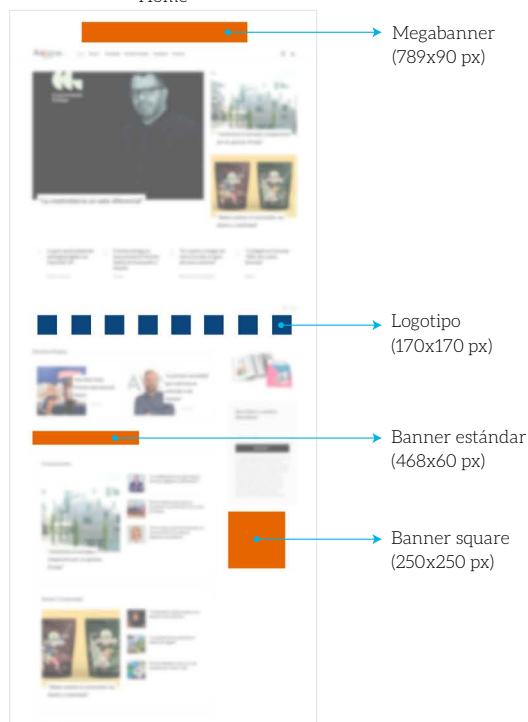


Noticia

Directorio

Digital:

Home



Megabanner
(789x90 px)

Logotipo
(170x170 px)

Banner estándar
(468x60 px)

Banner square
(250x250 px)


Entrevista



Noticia





solo en papel

 **Papel:** Directorio 4 números + 2 noticias

Campaña anual **480** €


pack 1

 **Papel:** Directorio 4 números + 2 noticias

 **Digital:** Logo + 1 noticia/mes

Campaña anual **650** €

pack 2


 **Papel:** Directorio 4 números + 1 noticias

 **Digital:** Banner square + 1 entrevista/reportaje + 1 noticia/mes

Campaña anual **900** €


pack 3

 **Papel:** Directorio 4 números + media página anuncio

 **Digital:** Banner estándar + 1 entrevista/reportaje + 2 noticias

Campaña anual **1.200** €

pack 4

 **Papel:** Directorio 4 números + 1 página anuncio/publirreportaje

 **Digital:** Megabanner + 2 entrevistas/reportaje + 2 noticias

Campaña anual **1.500** €

Descuento del 10% para los socios del Cluster de la Comunicación de Galicia

Únete a Rúbrica,
¡te estamos esperando!



Rúbrica

